

# Rechtliche Fragen des Einsatzes von E-Learning und Social Media im Unternehmen

20. September 2011

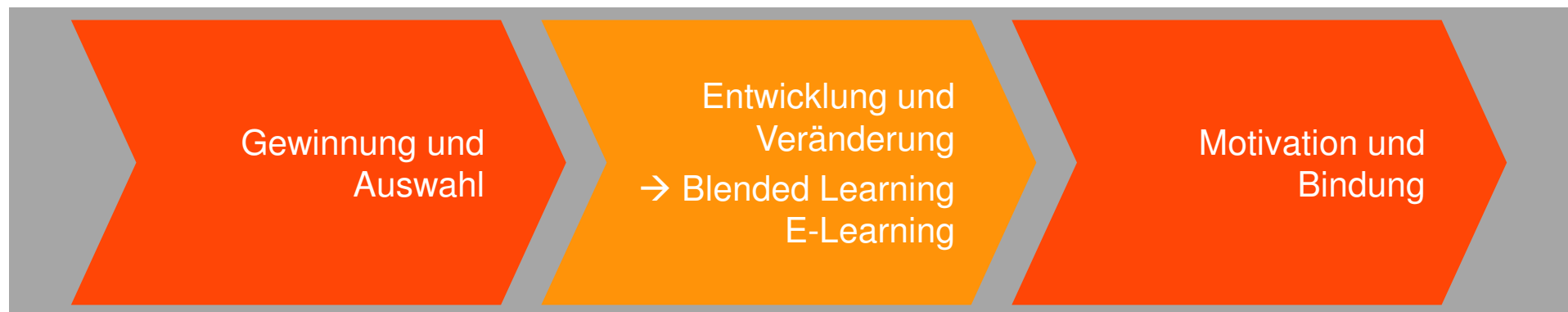
Bettina Kötteritz

Inhaberin und Managing Partner E-Learning

[www.dialog-hr.de](http://www.dialog-hr.de)

## Dialog HR CONSULTANTS GmbH

- 6 Fachexperten mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten gestalten und implementieren
- eine nachhaltige Ausrichtung und Steuerung der Personalarbeit,
  - Personalinstrumente sowie
  - Kernprozesse zur



von Mitarbeitern und Führungskräften.

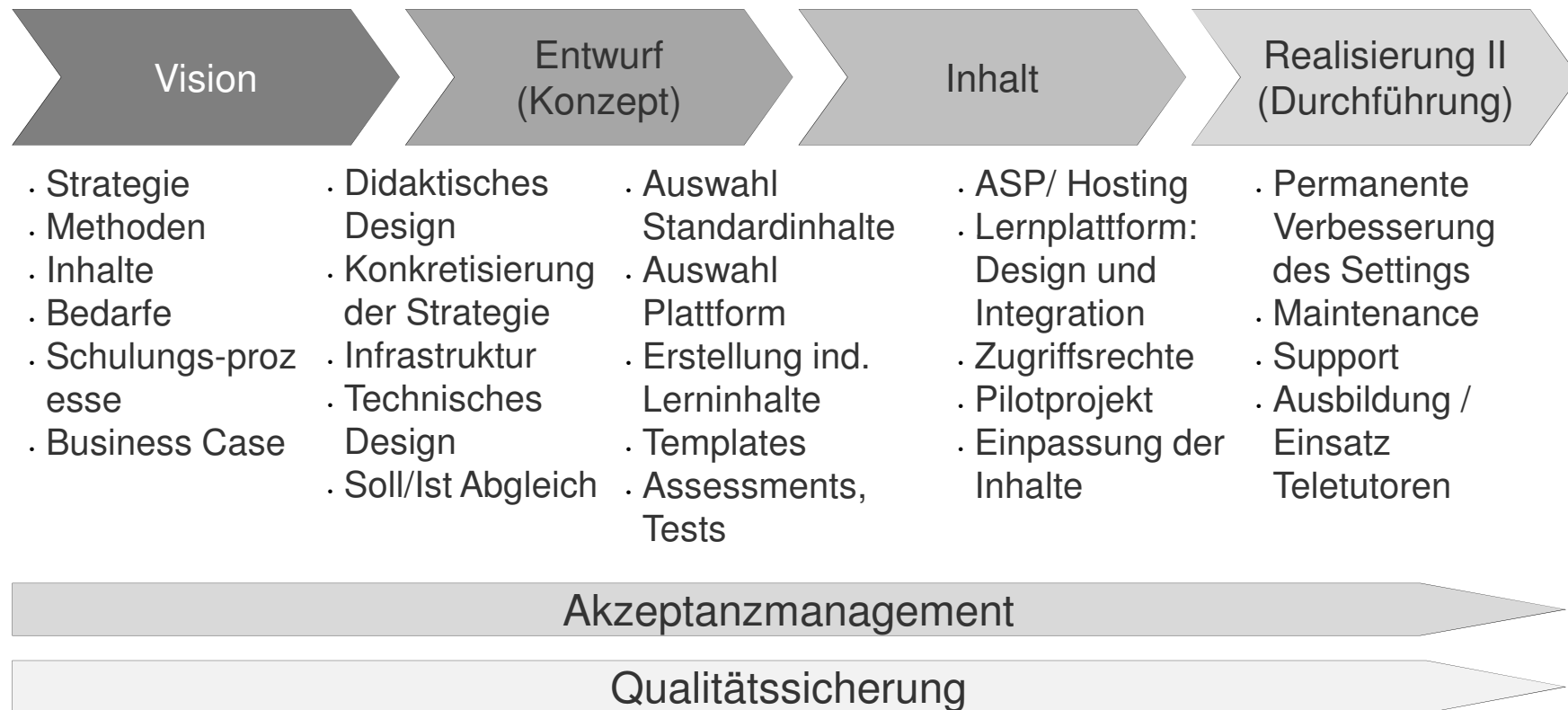
## Themeneingrenzung: Rechtliche Aspekte beim Umgang mit E-Learning und Social Media

Verantwortliche und Entscheider	Lerner und Anwender
Partner und Dienstleister (Urheberrecht, Fremdinhalte, Markenrechte, ...)	Datenschutz und Mitbestimmung (Datenschutz/ Datenerhebung, Mitbestimmungsrechte, Persönlichkeitsrechte, ... )
Eigentumsrechte (Urheberrecht, Nutzungsrecht, ...)	Aufwand und Arbeitszeit (Einbindung des Betriebsrats, Mitbestimmungsrechte, .....)
Lizenzfragen (Lizenzrechte, Open Course, Open Content, ...)	Information und Transparenz
Datenschutz & Loyalität (Kommunikation und Richtlinien)	<i>Akzeptanz und Motivation</i> (Betriebsvereinbarung, Richtlinien & Guidelines, ...)

## Das Projekt – eine kurze Beschreibung

- Realisierung von E-Learning in einem mittelständischen, metallverarbeitenden Unternehmen mit ca. 4000 Mitarbeiter/innen ohne E-Learning Erfahrung
  - zunächst für 400 Mitarbeiter/Innen des weltweiten Vertriebs, später zusätzlich für alle Mitarbeiter
  - Implementierung eines Open Source LMS
  - Entwicklung eines Blended Learning Konzepts
- Entwicklung eines Blended Learning Konzepts
  - Etablierung von zyklischen Bildungsphase, Fokus: Produktschulungen für die internationalen Vertriebsmitarbeiter
  - Entwicklung eines TTT Konzepts zur internen Rekrutierung von Trainern mit exzellentem Produktwissen
- Produktion von WBTs
  - Qualifizierung interner Autoren und Fachexperten
  - Einbindung von Partnern und Dienstleistern
  - Workflow für WBT Produktion

## Das Projekt – Prozessmodell

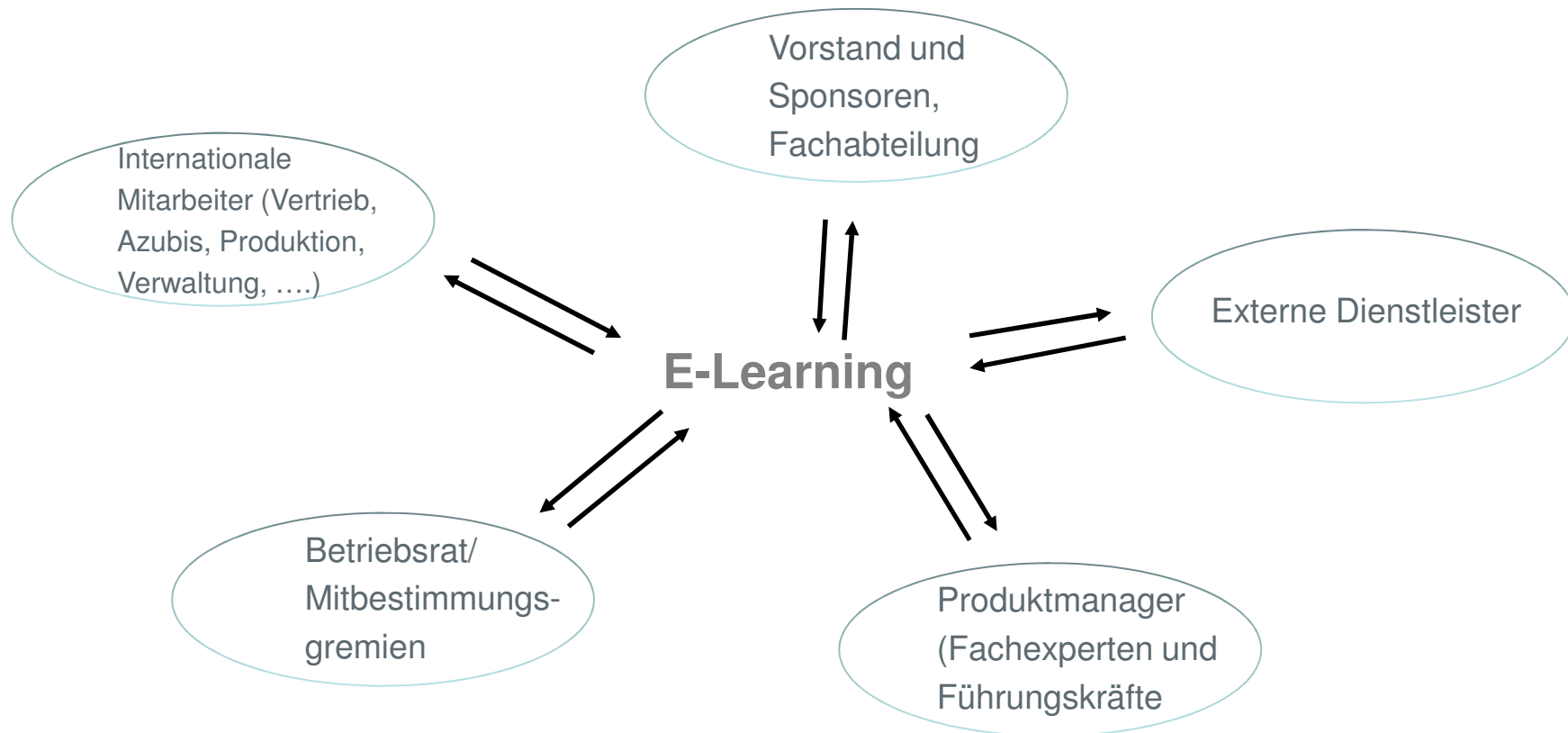


## Das Projekt – Struktur und zeitlicher Ablauf

Drei voneinander abgrenzbare Phasen folgen aufeinander und beinhalten jeweils spezifische Arbeitspakete

- I. Implementieren
  - E-Learning: Definition, Terminologie, Aspekte, Tools
  - Analyse (Prozessmodell)
  - Anforderungen und Bedingungen
  - Pilot
- II. Etablieren
  - Herausforderungen
  - Konzept
  - E-Learning als feste Größe im Unternehmen
- III. Optimieren
  - Qualitätssicherung
  - Standards und Routinen
  - Potentiale

## Das Projekt - beteiligte Personen und Parteien



## Das Projekt – Herausforderungen und Bedingungen

- Schulung einer neuen und weltweit gültigen Vertriebsstrategie
  - standardisiert
  - International
  - flexibel
  - von technischen Daten zu kompetenter Beratung
- E-Learning als flexible und bedarfsorientierte Schulungsmethode
  - Weltweit einheitliche Qualifizierungsmöglichkeit eines heterogenen Vertriebs
  - Weltweit gültige Qualitätsstandards für Vertriebsqualifizierung durch Messbarkeit und Dokumentation
- Blended Learning Konzept
  - mehrere, zyklische Qualifizierungsphasen im Jahr
  - Optimale Kombination von Theorie und Praxis
  - Ausbildung interner Trainer nach TTT Konzept

## Das Projekt – Erfahrungen und Ergebnisse

- Information
  - Transparenz
  - Akzeptanz
  - Motivation
- als signifikante Faktoren, E-Learning unter Integration rechtlicher Aspekte erfolgreich zu realisieren

## Fazit?

- Prüfung der rechtlichen Situation (Gesetzeslage, Fachleute, Internet, Literatur, ...)
- Planung des Projekts auch unter Fragstellungen wie: Wer ist beteiligt (auch an Dienstleistungen)? Wer ist technisch, organisatorisch und inhaltlich verantwortlich?
- Beteiligte Personen frühzeitig aufklären, informieren, integrieren
- Frühzeitig klare und verbindliche Richtlinien und Verhaltensregeln formulieren
- Transparenz schaffen

## Diskussion

- Was sind Ihre eigenen Erfahrungen beim Einsatz oder der Nutzung von E-Learning und Social Media?
- Welche individuellen Schwierigkeiten sehen Sie beim Einsatz oder der Nutzung von E-Learning und Social Media? Mit welchen Herausforderungen sind/ waren Sie konfrontiert?
- Welche Möglichkeiten sehen Sie, diese abzufangen oder diesen vorzubeugen?
- ...

## Literatur

- „*Datenschutz und Mitbestimmungsrechte bei E-Learning*“ Leo Hackenberg in: Hohenstein/Wilbers (Hrsg.), Handbuch E-Learning, 34. Erg.-Lfg., Oktober 2010
- „*Rechtsfragen bei E-Learning: ein Praxisleitfaden*“ Till Kreuzner in: Hohenstein/Wilbers (Hrsg.), Handbuch E-Learning, 39. Erg.-Lfg., Oktober 2009
- [www.rechtzweinull.de](http://www.rechtzweinull.de)

## Kontakt

**Bettina Kötteritz**

Managing Partner E-Learning

**b.koetteritz@dialog-hr.de**

**0176 640 15 299**

Dialog HR CONSULTANTS GmbH

Kiefernweg 9

70597 Stuttgart

[www.dialog-hr.de](http://www.dialog-hr.de)